

FACTSHEET

Nachhaltigkeitsratings und Auszeichnungen

Bei Nachhaltigkeitsratings zählt die HYPO NOE zu den Besten der Branche.



Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung

Die Sustainable Development Goals (SDGs) setzen die Maßstäbe für die nachhaltige Entwicklung bis 2030. Auch die HYPO NOE will als regionaler Finanzdienstleister vor allem bei fünf der globalen Ziele einen deutlichen Beitrag leisten. Etwa mit der Finanzierung öffentlicher Projekte, die einen Mehrwert im Bereich Klimaschutz, Gesundheit, Bildung, Kultur oder Infrastruktur mit sich bringen.



Nachhaltigkeit im Kerngeschäft



Klimaschutz im eigenen Bereich

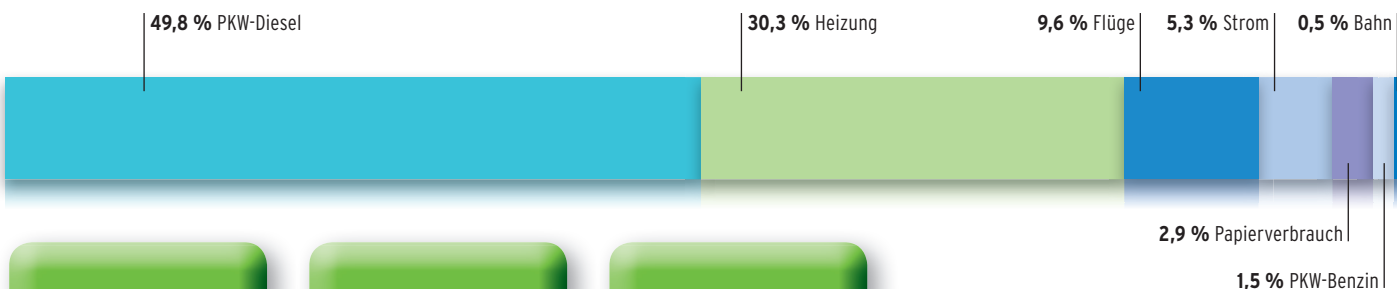
Ziel der neuen Klimaschutz- & Energiepolitik ist es, den ökologischen Fußabdruck der HYPO NOE möglichst gering zu halten. Unter dem Titel „Fuhrpark der Zukunft“ wird etwa der Fahrzeugpool der Bank konsequent in Richtung emissionsarme Fahrzeuge und E-Mobility umgebaut. Seit 2017 stehen zudem fünf Schnell-Ladestellen



bei der HYPO-Zentrale in St. Pölten zur Verfügung. Durch den Umstieg auf Ökostrom in allen Zentralstandorten und Filialen konnten zudem die CO₂-Emissionen im Jahr 2016 beinahe halbiert werden. Seit Juni 2017 ist die HYPO NOE zudem Partner der Initiative klimaaktiv mobil.

FACTSHEET

CO₂-Emissionen nach Quelle im Jahr 2016



33.000 kWh
AUS EIGENER
PHOTOVOLTAIK
IN 2016

100 %
ÖKO-STROM

klimaaktiv



mobil

Kennzahl	Einheit	2016
UMWELT & ENERGIE		
Papierverbrauch	kg	30.883
Wasserverbrauch	m ³	7.889
Stromverbrauch	kWh	2.125.260
Eigenerzeugung (Photovoltaik)	kWh	33.313
Heizenergieverbrauch	kWh	1.126.834
Datenmüll	Liter	29.133
Restmüll	Liter	21.963
KFZ Fuhrpark Benzin	L Benzin	9.978
KFZ Fuhrpark Diesel	L Diesel	282.174
Flugreisen	Anzahl	264
Bahnreisen	km	277.506
SCOPE1: Firmen PKWs	kg CO ₂ -e	402.685
SCOPE2: Strom, Heizung	kg CO ₂ -e	237.762
SCOPE3: Flüge, Bahn, Papier	kg CO ₂ -e	103.431
CO ₂ Emissionen gesamt	kg CO ₂ -e	743.878
CO ₂ Emissionen je MA	kg CO ₂ -e/MA	862
MITARBEITERINNEN & MITARBEITER		
Personalstand gesamt	Head Count	863
Frauen	Head Count	377
Männer	Head Count	486
Anteil Frauen in Führungspositionen	Prozent	22
Weiterbildungstage gesamt	Tage	1.761