

**NAACH
HALTIG
KEITS
UPDATE
2016**



HYPO NOE

Mit Sicherheit unsere Bank.

INHALT

Berichtsprofil	4
Vorwort Vorstand	6
1 Die HYPO NOE und ihr Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung	8
Transparenz und regionale Verantwortung.....	9
Nachhaltige Rating-Ergebnisse.....	9
2 Die HYPO NOE und ihre regionale Verantwortung im Kerngeschäft	10
Wesentliche Themen und Handlungsfelder - das ist wichtig für die HYPO NOE.....	11
Die Wesentlichkeitsmatrix	11
Die Stakeholder der HYPO NOE im Überblick.....	12
Nachhaltige Entwicklungsziele - von global bis regional.....	12
2.1 Verantwortungsvoll finanzieren und investieren - so arbeitet die HYPO NOE.....	14
Identifizierung von Nachhaltigkeitsrisiken in der Kreditvergabe - der Kreditgenehmigungsprozess.....	15
Analyse Kreditportfolio	17
Nachhaltig investieren im eigenen Bereich	17
Nachhaltige Veranlagung bei der Niederösterreichischen Vorsorgekasse (NÖVK)	17
2.2 Nachhaltige Produkte.....	18
Das HYPO Niederösterreich Regional Sparbuch	19
Das HYPO NOE Basiskonto - ein Konto ohne Ausgrenzung.....	19
Kooperationspartner für nachhaltige Investments.....	19
Immobilienmanagement mit Nachhaltigkeitsfokus.....	19
2.3 Compliance und Corporate Governance	20
3 Verantwortungsvoller Arbeitgeber	22
Grundsätze und Richtlinien für ein faires Miteinander.....	23
Aus- und Weiterbildung	23
Gesundheitsmanagement	23
4 Umwelt- und Klimaschutz	24
Die Umweltbilanz der HYPO NOE im Überblick.....	25
Energieeffizienz im Fokus	25
Forcierung nachhaltiger und regionaler Beschaffung	26
Klimafreundliche Mobilität	26
5 Gesellschaftliches Engagement	28
Langfristige Partnerschaften mit nachhaltiger Wirkung	29
6 Kennzahlen	30
7 Nachhaltigkeitsprogramm	32

Liebe Leserinnen und Leser!

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit beziehen sich die gewählten neutralen Bezeichnungen wie Kunden, Mitarbeiter etc. sowohl auf Frauen als auch Männer.

BER RICHTS PROFIL

Das Nachhaltigkeitsupdate: Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht stellt die HYPO NOE Gruppe ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten und -kennzahlen dar, um die Transparenz gegenüber ihren Stakeholdern zu gewährleisten. Ziel ist es, unseren Stakeholdern zu vermitteln welche Produkte und Dienstleistungen das Unternehmen anbietet, welche Aufgaben wir für unsere Kunden erfüllen und was wir für die Region leisten.

Indikatoren der Global Reporting Initiative: Der vorliegende Bericht wurde in Übereinstimmung mit dem GRI G4-Standard der Global-Reporting-Initiative erstellt (Kernoption sowie die Sector Disclosures für Finanzdienstleister) und erfüllt somit international anerkannte Richtlinien der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Der Bericht wurde nicht extern verifiziert. Auf <https://www.hyponoe.at/de/ihre-hypo-noe/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsberichte> ist der Index mit den berichteten GRI-Indikatoren abgebildet.

Berichtsumfang und Berichtsgrenze: Die Informationen beziehen sich vorrangig auf den österreichischen Markt. Ausnahmen sind direkt bei den entsprechenden Kapiteln und Kennzahlen angegeben.

Berichtsinhalte: Die Berichtsinhalte wurden nach dem Nachhaltigkeitskontext des Unternehmens, den Grundsätzen der Stakeholder-Einbindung, der Wesentlichkeit und Vollständigkeit ermittelt und erstellt. Für eine Sicherstellung der Berichtsqualität wurde auf Ausgewogenheit, Vergleichbarkeit, Genauigkeit, Aktualität, Klarheit und Verlässlichkeit der Informationen und Daten geachtet. Allgemeine Informationen zum Unternehmen sind im Detail im CSR-Bericht 2014 sowie im Geschäftsbericht 2016 zu finden, Hinweise dazu finden sich im Text.

Berichtszeitraum: Der Zeitraum der erhobenen Informationen und Kennzahlen umfasst die Jahre 2015 und 2016 (jeweils 01.01. bis 31.12.). Abweichungen dazu sind direkt bei den entsprechenden Kennzahlen angegeben. Aus Gründen der Aktualität werden auch Projekte und Aktivitäten des ersten Halbjahres 2017 berücksichtigt.

Berichtspflichten nach NaDiVeG: Mit dem neuen Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz (kurz: NaDiVeG), das die EU-Richtlinie 2014/95/EU (NFI-Richtlinie) in nationales Recht umsetzt, sind große Unternehmen von öffentlichem Interesse ab 2017 verpflichtet, Informationen zum Umgang mit Umwelt- und Sozialbelangen zu berichten. Zentrales Ziel der Richtlinie ist es, die Transparenz zu fördern sowie die Relevanz, Konsistenz und Vergleichbarkeit der gegenwärtig offengelegten, nichtfinanziellen Informationen durch Ausbau und Präzisierung der bestehenden Anforderungen zu verbessern.

Mit dem vorliegenden Bericht erfüllt die HYPO NOE Landesbank für Niederösterreich und Wien AG (HYPO NOE Landesbank) bereits jetzt die neuen gesetzlichen Anforderungen.

Berichtsformat: Der Nachhaltigkeitsbericht sowie der GRI-Index stehen als PDF-Dokument unter <https://www.hyponoe.at/de/ihre-hypo-noe/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsberichte> zur Verfügung.

Ansprechpartner: Für Fragen und Anmerkungen steht der Nachhaltigkeitsbeauftragte Mag. Christoph Neubauer unter der E-Mail-Adresse nachhaltig@hyponoe.at zur Verfügung.

WORT WORT

Das Thema Nachhaltigkeit im Sinne gelebter regionaler Verantwortung und Förderung begleitet uns als Regionalbank seit unseren Gründungstagen im Jahr 1888. Als Vorreiter im Bereich ‚Social Corporate Responsibility‘ haben wir bereits im Jahr 2013 unser Nachhaltigkeitsprogramm gestartet und dieses mittlerweile auf den gesamten Konzern ausgerollt.

Soziale Verantwortung, nachhaltige Veranlagung, Regionalität in der Finanzierung, Umweltbewusstsein und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter stellen die Eckpfeiler unseres Selbstverständnisses dar.

Unsere Bemühungen wurden mit dem „Prime“-Rating der führenden Nachhaltigkeitsratingagentur oekom ausgezeichnet, das bei überdurchschnittlichem Engagement in den Bereichen Umwelt und Soziales vergeben wird. Stolz sind wir außerdem auf unsere Anleihenratings durch die renommierte Nachhaltigkeitsratingagentur ‚imug‘ sowie unseren Status als „rfu Qualified“. Seit Jahren zählen wir zu den Besten der Branche, da wir zu den wenigen österreichischen Banken zählen, die über dieses prämierte Nachhaltigkeitsprofil verfügen.

Angespornt durch diese Auszeichnungen optimieren wir unsere internen Prozesse stetig und bemühen uns, unsere Leistungen im Nachhaltigkeitsbereich kontinuierlich zu verbessern. Mit dem vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht gehen wir einen Schritt weiter als verlangt, da wir damit die zukünftigen gesetzlichen Anforderungen des „NaDi-VeG“ (Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetz) schon erfüllen. Wir orientieren uns darüber hinaus an den international anerkannten „Sustainable Development Goals“ der Vereinten Nationen.

Dank des Umstiegs auf 100 Prozent Ökostrom an all unseren Standorten haben wir die CO₂-Emissionen beinahe halbiert. Mit der Inbetriebnahme von insgesamt fünf neuen Schnell-Ladestellen für Elektroautos in der Tiefgarage der Zentrale der HYPO NOE Landesbank in St. Pölten sowie der schrittweisen Umstellung unserer Fahrzeugflotte in Richtung emissionsarme Fahrzeuge und E-Autos im Sinne eines „Fuhrparks der Zukunft“ wollen wir eine weitere Reduktion des CO₂-Fußabdrucks erreichen. Seit Juni 2017 sind wir zudem Partner der Initiative klimaaktiv mobil.

Das steigende Interesse für verantwortungsvolles Wirtschaften und Konsumieren ermöglicht es uns als Regionalbank, unser nachhaltiges Geschäftsmodell mehr in den Vordergrund zu rücken. Unserem Selbstverständnis nach sind Banken, Unternehmen und Wirtschaftstreibende in der Pflicht, ökonomische, ökologische, gesellschaftliche und soziale Zielsetzungen zu forcieren. Wir als HYPO NOE Landesbank haben unsere Verantwortung in diesem Sinne stets sehr ernst genommen und legen unseren Fokus aus Überzeugung auch künftig auf Regionalität, Umwelt und Infrastruktur.



Dr. Peter Harold

Vorsitzender des Vorstandes



Dr. Udo Birkner

Mitglied des Vorstandes



DI Wolfgang Viehauser

Mitglied des Vorstandes

1 DIE HYPO NOE UND IHR BEITRAG ZUR NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

TRANSPARENZ UND REGIONALE VERANTWORTUNG

Als Bankinstitut im öffentlichen Eigentum tragen wir eine besondere Verantwortung und sind der Transparenz verpflichtet. In unserem Leitbild ist das Selbstverständnis unserer Bank verankert, das - basierend auf einer beinahe 130-jährigen Tradition - großen Wert auf Sicherheit und Stabilität gegenüber Kunden als auch als Arbeitgeber legt. Als Arbeitgeber sieht die HYPO NOE Landesbank ihre erstklassigen Mitarbeiter als Basis ihres Erfolgs und nimmt darüber hinaus ihre gesellschaftliche Verantwortung in der Region in Form von Kooperationen, Partnerschaften und Sponsorings bewusst wahr. Mehr dazu unter <https://www.hyponoe.at/de/ihre-hypo-noe/nachhaltigkeit>

Im Mai 2017 wurde die HYPO NOE Landesbank als österreichischer Leitbetrieb zertifiziert. „Leitbetriebe Austria“ ist ein unabhängiges, branchenübergreifendes Wirtschaftsnetzwerk, das vorbildhafte Unternehmen der österreichischen Wirtschaft auszeichnet und verbindet. Leitbetriebe sind Unternehmen, die nicht auf kurzfristige Gewinne setzen, sondern auf nachhaltigen Unternehmenserfolg. Diese Unternehmen agieren als Treiber der nachhaltigen Entwicklung in der Region und übernehmen Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt.



Verleihung des Zertifikates Leitbetriebe Austria, ausführliche Informationen über unser Kerngeschäft sowie zu den wirtschaftlichen Herausforderungen in unseren Märkten werden im Geschäftsbericht 2016 dargelegt.

NACHHALTIGE RATING-ERGEBNISSE

Ein ausgezeichnetes Rating gehört für die HYPO NOE Landesbank als Bankinstitut zu ihren wesentlichen Erfolgsfaktoren. So führt die HYPO NOE Landesbank bei Standard & Poor's ein Emittentenrating von ‚A/A-1‘ (stabil) sowie bei Moody's für Öffentliche und Hypothekarische Pfandbriefe das Rating ‚Aa1‘. Neben den rein ökonomischen Ratings setzt die HYPO NOE Landesbank auch auf ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsrating.



Von der führenden Nachhaltigkeitsratingagentur „oekom research“ wurde die HYPO NOE Landesbank mit dem „Prime“-Rating ‚C‘ ausgezeichnet und zählt damit zu den Besten der Branche.



Die HYPO NOE Landesbank wurde 2016 erstmals von der österreichischen Ratingagentur rfu bewertet und mit dem Status „rfu Qualified“ (Ratingergebnis: ‚ba‘) ausgezeichnet. rfu ist ein österreichisches Unternehmen, spezialisiert auf nachhaltiges Investment und Nachhaltigkeitsanalyse. Die diesbezüglich besten Unternehmen werden mit dem Status „rfu Qualified“ ausgezeichnet und in die nachhaltigen Anlageuniversen der rfu aufgenommen.



Auch in Bezug auf das Rating von Anleihen strebt die HYPO NOE Landesbank eine kontinuierliche Verbesserung an. Die renommierte Nachhaltigkeitsratingagentur „imug Investment Research“ kommt dabei aktuell zu folgenden, sehr positiven, Ergebnissen:



■ Public Sector Covered Bonds: ‚very positive (A)‘

■ Mortgage Covered Bonds: ‚positive (BB)‘



■ Uncovered Bonds: ‚positive (B)‘

2 DIE HYPO NOE UND IHRE REGIONALE VERANTWORTUNG IM KERN- GESCHÄFT

WESENTLICHE THEMEN UND HANDLUNGSFELDER - DAS IST WICHTIG FÜR DIE HYPO NOE

Bereits im Jahr 2013 startete die vormalige HYPO NOE Gruppe Bank AG einen Nachhaltigkeitsprozess, der in Folge Schritt für Schritt auf den gesamten Konzern ausgeweitet wurde. Jährlich werden dabei die wesentlichen Themen im Bereich der Nachhaltigkeit erhoben, analysiert und im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht dargestellt. Dabei fließen unter anderem Inputs von Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern ein, die im Rahmen von regelmäßigen Kunden- und Mitarbeiterumfragen erhoben werden.

Die Einbindung unserer regionalen Partner stellen wir im Regionalforum sicher. Dieser setzt sich aus Mitgliedern der unterschiedlichsten Lebens- und Wirtschaftsbereiche zusammen. Neben Vertretern aus Kirche, Politik, Recht und öffentlicher Dienst zählen auch Blaulicht-Organisationen, Wirtschaftstreibende und diverse regionale Multiplikatoren zu diesem Forum. Die Vielfalt der Mitglieder garantiert eine breite Diskussion der aktuellen Themen und Produkte der HYPO NOE Landesbank. Neben der Präsentation aktueller Initiativen des Landes bereichern auch aktuelle Fachvorträge und Präsentationen aus dem regionalen Umfeld die Forumssitzungen.

DIE WESENTLICHKEITSMATRIX

Die nachfolgende Wesentlichkeitsmatrix zeigt eine Zusammenfassung der Themen, die für unsere Stakeholder und für uns als Bank für die kommenden Jahre als wesentlich identifiziert wurden. Die daraus resultierenden Handlungsanleitungen haben wir in unserem Nachhaltigkeitsprogramm ab Seite 32 festgeschrieben. Die zugehörigen wesentlichen Aspekte nach GRI G4 sind im GRI-Index unter <https://www.hyponoe.at/de/ihre-hypo-noe/nachhaltigkeit> abrufbar und nach entsprechenden Auswirkungen der Aspekte gegliedert, die innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens wirksam werden können.



DIE STAKEHOLDER DER HYPO NOE IM ÜBERBLICK



NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE - VON REGIONAL BIS GLOBAL



Die Sustainable Development Goals (SDGs; Ziele für nachhaltige Entwicklung) setzen weltweit einheitliche Maßstäbe für Prioritäten und Ziele einer nachhaltigen Entwicklung bis 2030. 17 Ziele, 169 Zielsetzungen und 230 globale Indikatoren zeichnen dabei die Richtung bis zum Jahr 2030 vor und sollen in den kommenden Jahren Anstöße für Maßnahmen in unterschiedlichen Bereichen der Nachhaltigkeit geben. Die SDGs rufen weltweit Regierungen, Wirtschaftsunternehmen und die Zivilgesellschaft zum Handeln auf, um im Rahmen ihrer Möglichkeiten Armut zu beseitigen und allen Menschen ein würdevolles und chancenreiches Leben zu ermöglichen. So wurde unter anderem ein eigener Leitfaden für Unternehmen, der „SDG-Compass“, veröffentlicht.



Neben der Finanzierung von Infrastrukturprojekten im Bereich Gesundheit, verfügt die HYPO NOE Landesbank über ein betriebliches Gesundheitsmanagement und kooperierte 2016 in diesem Bereich auch mit der Initiative „Tut gut“ des Landes Niederösterreich.



Im Bereich Öffentliche Finanzierungen setzt die HYPO NOE Landesbank einen Schwerpunkt auf erneuerbare Energien und ermöglicht auf diese Weise Windkraft-Projekte, Photovoltaikanlagen und energieeffiziente Gebäudesanierungen. Im eigenen Bereich verfolgt die HYPO NOE Landesbank eine zielgerichtete Energiepolitik und verfügt über ein zertifiziertes Energie-Management-system nach ISO 50001.



Als Regionalbank leistet die HYPO NOE Landesbank einen Beitrag zur Wertschöpfung in Niederösterreich und sichert auf diese Weise Arbeitsplätze.



Als wichtiger Partner in der Region finanziert die HYPO NOE Landesbank zahlreiche öffentliche Projekte mit einem gesellschaftlichen Mehrwert im Gesundheits-, Bildungs- und Infrastrukturbereich. Aktuell werden etwa der Umbau eines Pflege- und Betreuungszentrums, die Erweiterung eines Bundesschulzentrums oder die Gesamtentwicklung eines Landesklinikums begleitet.



Klimaschutz stellt eines der zentralen Themen im Nachhaltigkeitsengagement der HYPO NOE Landesbank dar. Ziel der eigenen Klimastrategie ist es, den CO₂-Fußabdruck in den kommenden Jahren kontinuierlich zu reduzieren. Mithilfe eines konzernweiten CO₂-Monitoring werden Emissionen detailliert erfasst und entsprechende Maßnahmen abgeleitet.

2.1 VERANTWORT- TUNGSVOLL FINANZIEREN UND INVESTIEREN! SO ARBEITET DIE HYPO NOE

IDENTIFIZIERUNG VON NACHHALTIGKEITSRISIKEN IN DER KREDITVERGABE - DER KREDITGENEHMIGUNGSPROZESS

Um Auswertungen zu ermöglichen, werden im Rahmen des Kreditgenehmigungsprozesses Nachhaltigkeitskriterien erfasst. Der Kundenbetreuer erhebt gemeinsam mit dem Kunden Nachhaltigkeitsinformationen gemäß einem Leit-faden, sodass ethische, soziale und ökologische Risiken identifiziert werden können.

ANALYSE KREDITPORTFOLIO

Anhand der Nachhaltigkeitskriterien, die im Kreditgenehmigungsprozess erfasst werden, wird das Kreditportfolio der strategischen Geschäftsfelder ausgewertet. Öffentliche Projekte mit einem gesellschaftlichen Mehrwert im Ge-sundheits-, Bildungs-, Kultur- und Infrastrukturbereich können dadurch herausgefiltert werden.

Allein im Großwohnbau wird derzeit ein Finanzierungsvolumen von rund EUR 840 Mio. betreut, wovon rund EUR 100 Mio. im gewerblichen Wohnbau und der Rest in Höhe von EUR 740 Mio. im gemeinnützigen Wohnbau investiert sind. Insbesondere der gemeinnützige Wohnbau hat einen deutlichen Nachhaltigkeitsbezug, da es sich dabei in erster Linie um die Errichtung leistbarer, nachhaltig gestalteter und überwiegend geförderter Wohnungen handelt. Im Jahr 2016 wurden über EUR 400 Mio. für diese Wohnbauprojekte zur Verfügung gestellt, zusätzlich wurden EUR 300 Mio. an neuen, nachhaltigen Krediten in den strategischen Geschäftsfeldern vergeben.

Beispiele für aktuelle nachhaltige Finanzierungen sind die Neuerrichtung eines Feuerwehrhauses, die Sanierung einer Volksschule, der Zubau sowie die Sanierung eines Kindergartens.



Insgesamt sind über EUR 1,7 Mrd. im Rahmen des Kreditgeschäftes nachhaltig investiert.



NACHHALTIG INVESTIEREN IM EIGENEN BEREICH

Im Jahr 2017 wurden die ethischen Leitlinien und Geschäftsgrundsätze noch einmal geschärft. Die Ausschluss- und Positivkriterien wurden in die interne Treasury Policy integriert. Die aktuelle Version kann unter folgendem Link heruntergeladen werden: <https://www.hyponoe.at/de/ihre-hypo-noe/ueber-die-hypo-noe/ethische-leitlinien>

NACHHALTIGE VERANLAGUNG BEI DER NIEDERÖSTERREICHISCHEN VORSORGEKASSE (NÖVK)

Die HYPO NOE Landesbank ist zu 49 Prozent an der NÖVK beteiligt. Diese verwaltet als Vorsorgekasse die Abfertigungsgelder für Arbeitnehmer gemäß den Bestimmungen des BMSVG. Die Veranlagung erfolgt dabei nach einem eigenen Nachhaltigkeitskonzept, das durch die extern geprüfte Nachhaltigkeitsratingagentur oekom research begleitet wird.

Ende 2016 wurde das Ziel eines vollständig nachhaltigen Portfolios erreicht. Noch konventionell verwaltete Altbestände konnten zur Gänze abgebaut werden und durch einen nachhaltig gemanagten Fonds ersetzt werden. Im Hinblick auf das 2 °C-Ziel des Übereinkommens von Paris steht bei der NÖVK das Thema „Klimaschutz“ besonders im Mittelpunkt. So wurden etwa Kohle und Kohleförderung kürzlich als neues Ausschlusskriterium mit 0 Prozent Toleranzgrenze bei allen Veranlagungen aufgenommen. Weitere Schritte in Richtung CO₂-Reduzierung erfolgen in enger Abstimmung mit dem Nachhaltigkeitsausschuss, der zweimal jährlich tagt und in welchem die HYPO NOE Landesbank durch ihren Nachhaltigkeitsbeauftragten vertreten ist.

Die NÖVK hat 2016, als zweite Vorsorgekasse in Österreich, die United Nations Principles for Responsible Investment (UN PRI) unterzeichnet. Sie ist damit Teil der weltweit bedeutendsten Allianz für verantwortungsvolles Veranlagen geworden.

Die NÖVK wurde 2016 außerdem von der österreichischen Gesellschaft für Umwelt und Technik für ihr Nachhaltigkeitsengagement wieder mit Silber ausgezeichnet. Mehr Information zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten der NÖVK unter: www.noevk.at/die_noevk/veranlagung_nachhaltigkeit

Signatory of:



2.2 NACH HALTIGE PRO DUKTE

DAS HYPO NIEDERÖSTERREICH REGIONAL SPARBUCH

Das HYPO Niederösterreich Regional Sparbuch setzt auf Verantwortung für die Region. Mithilfe des Sparbuches wird aufgezeigt, dass das Geld unserer Kunden aus der Region auch in der Region bleibt. Das Geld ihrer Kunden vergibt die HYPO NOE Landesbank wieder für Wohnbauprojekte in Niederösterreich und Wien. Insgesamt wurden bis Ende 2016 über EUR 76,5 Mio. mit dem neuen Produkt angespart.

DAS HYPO NOE BASISKONTO 40 - EIN KONTO OHNE AUSGRENZUNG

Das HYPO NOE Basiskonto 40 ermöglicht sozial schwachen oder benachteiligten Kunden, ein Konto mit einer stark vergünstigten Pauschale. Das Konto ist mit einer Bankomatkarte als auch einem Zugang zu E-Banking ausgestattet. Das HYPO NOE Basiskonto 40 bietet keinen Überziehungsrahmen und stellt sicher, dass es für Außenstehende keinerlei Anzeichen auf ein vergünstigtes Konto gibt - mit dem Ziel, einer potenziellen Diskriminierung vorzubeugen.

KOOPERATIONSPARTNER FÜR NACHHALTIGE INVESTMENTS

Die HYPO NOE Landesbank arbeitet im Bereich der nachhaltigen Geldanlage mit Kooperationspartnern zusammen, um nachhaltiges Investieren mit ausgewählten Fondsprodukten zu ermöglichen. Gemeinsam mit unseren Partnern wurden bereits eine Reihe von Schulungen und Produktpräsentationen veranstaltet, um nachhaltige Investmentmöglichkeiten einem breiteren Publikum zugänglicher zu machen.

IMMOBILIENMANAGEMENT MIT NACHHALTIGKEITSFOKUS

Als Experte im Bereich Immobilien plant, entwickelt und bewirtschaftet die HYPO NOE Real Consult GmbH Gebäude und Immobilien in der Region. Die HYPO NOE Leasing GmbH betreut das Leasinggeschäft mit der öffentlichen Hand und fokussiert dabei auf die Bereiche Gesundheit, Pflege und Bildung. Die HYPO NOE First Facility GmbH bietet ihren Kunden ein breites Portfolio an energieeffizienten und umweltorientierten Dienstleistungen. Die HYPO NOE First Facility GmbH verfügt seit 2015 über ein zertifiziertes Umwelt- (ISO 14001) und Qualitätsmanagementsystem (ISO 9001).

2.3 COMPLIANCE UND CORPORATE GOVERNANCE

COMPLIANCE UND CORPORATE GOVERNANCE

Für den gesamten Konzern ist Geschäftsethik und Korruptionsprävention eine der wichtigsten Grundvoraussetzungen für einen funktionierenden Geschäftsbetrieb. Das integre Verhalten aller Mitarbeiter stellt die HYPO NOE Landesbank durch innerbetriebliche Regelwerke sicher, in denen die gesetzlichen Anforderungen übersichtlich aufbereitet zusammengefasst werden.

Die wesentlichen Policies, Verfahren und Methoden in der HYPO NOE Landesbank sind in den folgenden vier Arbeitsanweisungen zusammengefasst:

- Compliance-Handbuch: Standardregelwerk, in dem alle zentralen Compliance-Themen für die HYPO NOE Landesbank und ihre Mitarbeiter geregelt sind.
- Handbuch zur Bekämpfung der Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung: Anweisung für alle Prozesse und Maßnahmen zur Prävention von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung.
- Sanktionen-Policy der HYPO NOE Landesbank: die Regelung der Sanktionen wird in einem eigenen Regelwerk erläutert und aktualisiert.
- Antikorruptions-Policy: in dieser werden die Regelungen hinsichtlich der Teilnahme an diversen Veranstaltungen für die Mitarbeiter geregelt.
- Handbuch Anlageberatung & Wohlverhaltensregeln: regelt unter anderem die Verpflichtung zum Handeln im besten Interesse des Kunden in Zusammenhang mit den Wertpapierdienstleistungen.

Die Compliance-Agenden, darunter etwa die Wertpapier-Compliance, Bekämpfung der Geldwäsche & Terrorismusfinanzierung oder Finanzsanktionen, werden in der HYPO NOE Landesbank durch die Abteilung „Compliance“ wahrgenommen.

In der HYPO NOE Landesbank wurde zudem hausintern eine „Feedback und Beschwerdedatenbank“ eingerichtet, in der die Mitarbeiter alle Kundenbeschwerden verpflichtend einzutragen haben. Die Beschwerden werden regelmäßig analysiert, im Ombudsbericht angeführt und auf Compliance-Relevanz geprüft. Weitere Details zu Grundsätzen und Maßnahmen können im [CSR-Bericht 2014](#) nachgelesen werden.

Weitere Details zu Grundsätzen und Maßnahmen können im [CSR-Bericht 2014](#) nachgelesen werden.

3 VERANT WOR TUNGS VOLLER ARBEIT GEBER

Als verantwortungsvoller Arbeitgeber sind wir bestrebt, unseren Mitarbeitern ein konstruktives Arbeitsklima mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung in Kombination mit Kreativität und Flexibilität zu bieten. Aus- und Weiterbildung, betriebliche Gesundheitsvorsorge, die Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf und die Sicherung von Arbeitsplätzen stehen dabei im Rahmen der Personalentwicklung der HYPO NOE Landesbank im Vordergrund. Ende 2016 waren 863 Mitarbeiter, davon 377 Frauen und 486 Männer in der HYPO NOE Gruppe beschäftigt.

GRUNDSÄTZE UND RICHTLINIEN FÜR EIN FAIRES MITEINANDER

Das Verhalten am Markt sowie, gegenüber Kunden und Mitarbeitern ist im Verhaltenskodex geregelt. Die Grundsätze der Vergütungspolitik mit den darin beschriebenen Vergütungsgrundlagen stellen mithilfe von Berufsbildern die Gleichbehandlung sicher.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Im Rahmen des Mitarbeiterentwicklungs- bzw. Performancegesprächs erhalten Mitarbeiter sowie Führungskräfte eine regelmäßige und qualifizierte Rückmeldung zu ihrer Entwicklung. Gemeinsam mit der direkten Führungskraft werden in diesem Gespräch die nächsten Weiterbildungsmaßnahmen festgelegt. 2016 absolvierten die Mitarbeiter der HYPO NOE Landesbank ein Ausmaß von 1.761 Tagen an Fortbildung.

GESUNDHEITSMANAGEMENT

Die HYPO NOE Landesbank stellt ihren Mitarbeitern ein kostenloses „Employee Assistance Service“, zur Verfügung. Dieses umfasst anonymes Coaching und Beratung zu beruflichen und privaten Fragestellungen.

Das Programm „Unternehmen in Bewegung“, setzt auf die gesundheitsfördernden Bausteine Medizin, Bewegung, Ernährung und Stressmanagement. 2016 hat die HYPO NOE Landesbank im Rahmen des Gesundheitsmanagements mit der Initiative „Tut gut“ des Landes Niederösterreich kooperiert.

4 UMWELT UND KLIMASCHUTZ

Als Bank des Landes Niederösterreich und als österreichischer Leitbetrieb steht die HYPO NOE Landesbank nicht nur in der Verantwortung, Klimaschutz zu finanzieren, sondern auch im eigenen Bereich eine Vorreiterrolle zu übernehmen. Daher setzen wir auf nachhaltiges Wirtschaften auch abseits des Bankgeschäftes und achten bei den Auswirkungen unseres Handelns auf Umwelt und Klima. Das Ziel unserer Energiepolitik ist, den ökologischen Fußabdruck der Bank so gering wie möglich zu halten. Mithilfe eines konzernweiten Umwelt- und Energiemanagements (ISO 50001) arbeiten wir kontinuierlich an Verbesserungen in den Handlungsfeldern Energie- und Materialverbrauch, Beschaffung, Abfall und Mobilität.

Unseren Energieverbrauch und CO₂-Ausstoß wollen wir in den nächsten Jahren durch unterschiedliche Maßnahmen schrittweise verringern (siehe Nachhaltigkeitsprogramm S.32).

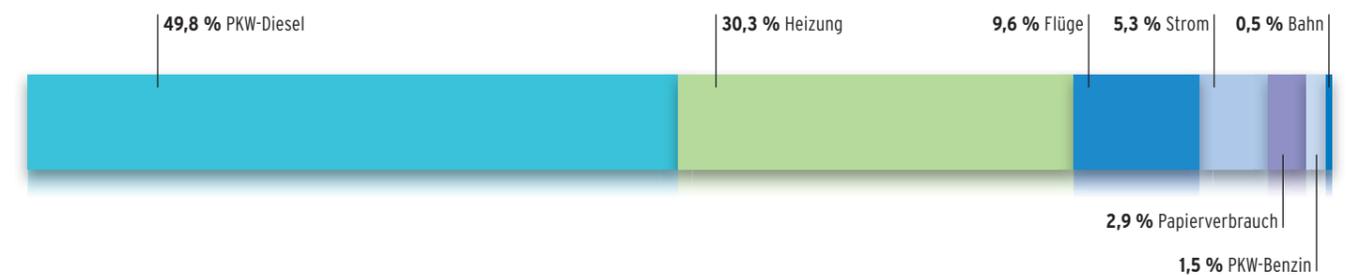
DIE UMWELTBILANZ DER HYPO NOE IM ÜBERBLICK

In der Umweltbilanz der HYPO NOE Gruppe sind die CO₂-Emissionen aus dem Energieverbrauch der Standorte, den Fahrten der Firmen-PKWs und den Geschäftsreisen sowie des Materialverbrauchs abgebildet. Die Summe der CO₂-Emissionen hat sich 2016 im Vergleich zum vorangegangenen Jahr beinahe halbiert. Dieser enorme Rückgang



ist in erster Linie auf den Umstieg aller Zentralstandorte und Filialen auf Ökostrom aus 100 Prozent erneuerbarer Energien zurückzuführen. 2016 verbrauchte jeder Mitarbeiter der HYPO NOE Gruppe durchschnittlich rund 909 kg CO₂-Äquivalente, das sind 752 kg weniger als 2015 pro Mitarbeiter.

CO₂-Emissionen nach Quelle im Jahr 2016



ENERGIEEFFIZIENZ IM FOKUS

Die Zentrale der HYPO NOE Landesbank in St. Pölten ist unter Anwendung modernster Methoden im Hinblick auf Energieeffizienz errichtet worden und speist ihren Energiebedarf über eine eigene Photovoltaikanlage. 2016 wurden damit über 33.000 kWh emissionsfreier Strom produziert. Das innovative Niedrigenergiegebäude der Konzernzentrale wurde mit der „klima:aktiv-Plakette in Silber“ sowie dem von der EU vergebenen „Green Building“-Zertifikat ausgezeichnet. Wie alle Standorte und Filialen der HYPO NOE Landesbank bezieht auch die Konzernzentrale ausschließlich Ökostrom.



Eine weitere Auszeichnung für das Umweltbewusstsein der HYPO NOE Landesbank stellt das Quality Austria-Zertifikat für die gelungene Implementierung des ISO 50001-Standards dar. Entscheidend dafür war die neu eingeführte, konzernweit geltende Energiepolitik-Strategie, deren Ziel die konsequente Verbesserung der internen Energieeffizienz ist. Im Zuge der Umsetzung des Energiemanagementsystems wurde ein so genanntes „Energieteam“ gebildet, dessen Aufgabe es ist, Verbesserungsprozesse im Unternehmen kontinuierlich voran zu bringen und darüber zu berichten. Mehr Details dazu finden Sie hier <https://www.hyponoe.at/de/ihre-hypo-noe/nachhaltigkeit/energieeffizienz>

FORCIERUNG NACHHALTIGER UND REGIONALER BESCHAFFUNG

Die HYPO NOE Landesbank bezieht zahlreiche Produkte von Lieferanten aus der näheren Umgebung mit dem Ziel, die regionale Wirtschaft zu fördern. Seit 2014 werden Nachhaltigkeitskriterien in der gesamten Beschaffung der HYPO NOE Landesbank durch eine entsprechende Richtlinie sichergestellt. Der Verhaltenskodex ist in zwei Versionen erstellt worden, eine Version für große und eine weitere für kleine Lieferanten. Konsequenterweise werden die Bekennnisse zu diesem Verhaltenskodex von allen Lieferanten eingeholt, die sich damit zur Einhaltung einer ressourcenschonenden und sozial verträglichen Wirtschaftsweise im Kontakt mit der HYPO NOE Landesbank verpflichten.

KLIMAFREUNDLICHE MOBILITÄT

Unter dem Titel „Fuhrpark der Zukunft“ will die HYPO NOE Landesbank die Umweltauswirkungen des Geschäftsverkehrs, insbesondere an der Stammstrecke Niederösterreich-Wien, deutlich reduzieren. So fördert etwa eine



Car-Policy gezielt die Anschaffung emissionsarmer Dienstautos. Derzeit gehören vier Elektroautos zum Fuhrpark. Seit 2017 stehen insgesamt fünf Schnell-Ladestellen in der Garage der HYPO NOE Landesbankzentrale in St. Pölten zur Verfügung sowie eine kostenfrei nutzbare Ladestelle für Veranstaltungsgäste und Kunden. Aufgrund ihres Engagements wurde die HYPO NOE Landesbank im Juni 2017 als Projektpartner der Initiative klimaaktiv mobil ausgezeichnet.

Im Zuge der von der ÖBB lancierten „Green Points“-Kampagne hat die HYPO NOE Landesbank im Jahre 2016 insgesamt 8,97 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart. Gleichzeitig wurden 55.126 „Green Points“ gesammelt, die wiederum nachhaltigen Projekten in Österreich zugute kommen. Erzielt wurde diese Einsparung in erster Linie durch die Mitarbeiter, die die Bahn sowohl für Dienstfahrten als auch zur An- und Abreise vom/zum Arbeitsort nutzen.



Ökostrom-Zertifikat der HYPO NOE



Überreichung der Urkunde zur ISO 50001 Zertifizierung an die HYPO NOE Landesbank



Schnellladestellen und Elektroauto in der Garage der HYPO NOE Landesbankzentrale



Verleihung der klimaaktiv mobil Partnerschaft durch Bundesminister Andrä Rupprechter

5 GESELL SCHAFT LICHES ENGAGE MENT

Als Bank des Landes Niederösterreich versteht sich die HYPO NOE Landesbank als Partner der Menschen in den Regionen. Diese Partnerschaft wird durch Kooperationen, Sponsorings und sonstige Unterstützungen zum Ausdruck gebracht. Das Sponsoring-Engagement der HYPO NOE Landesbank fokussiert auf die Bereiche Sport und Kultur und soll unseren Markennamen mit erstklassigen Leistungen in Verbindung bringen. Wir konzentrieren uns dabei auf die Region Niederösterreich. Geregelt wird unser Sponsoring- und Kooperations-Engagement durch eine entsprechende „Policy intern“.

Auf unserer Webseite www.hyponoe.at sind detaillierte Informationen unter dem Menüpunkt „Sponsoring“ zu unseren Sport- und Kultursponsorings nachzulesen.

Ausgewählte Sponsoring Partnerschaften 2016



LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFTEN MIT NACHHALTIGER WIRKUNG

Als einer der größten Sportförderer in Niederösterreich setzt die HYPO NOE Landesbank in ihrer Sponsoring-Strategie einerseits auf die Unterstützung von Mannschaftssportarten im Ballsport, andererseits auf die Förderung junger Sporttalente. Die Nachwuchsförderung ist für die HYPO NOE Landesbank ein wesentlicher Bestandteil des Sponsoring-Engagements, um für große Erfolge unserer bekannten regionalen Vereine, wie bei den Teams HYPO NOE Handball Damen, SKN St. Pölten, Herrenhandball UHK Krems und Volleyball VCA Amstetten die sportlichen Voraussetzungen zu ermöglichen.

Im Rahmen der Förderung von Kunst und Kultur unterstützt die HYPO NOE Landesbank die Niederösterreichischen Kulturbetriebe (NÖKU), die ein vielfältiges Kulturangebot sicherstellen. Junge Künstler des Donauraums bietet die HYPO NOE durch das Kunst-Förderprogramm „HYPO NOE Young Art Collection“, eine öffentlichkeitswirksame Präsentationsplattform.

Partnerschaften und Unterstützung von sozial ausgerichteten Vereinen und Organisationen unterstreichen die gelebte gesellschaftliche Verantwortung der HYPO NOE Landesbank.

6 KENNZAHLN

Kennzahl	Einheit	2014	2015	2016
Bruttofläche	m ²	28.362	28.362	29.298
UMWELT & ENERGIE				
Materialverbrauch Papier				
Papierverbrauch gesamt	kg	24.869	41.825	30.883
Papierverbrauch in Blatt je MA	kg/MA	28	45	36
Wasser				
Wasserverbrauch gesamt	m ³	5.147	2.811	7.899
Wasserverbrauch je MA	m ³ /MA	6	3	9
Energieverbrauch				
Stromverbrauch gesamt	kWh	2.486.831	2.787.097	2.125.260
Stromverbrauch je MA	kWh/MA	2.751	3.007	2.463
Eigenerzeugung (Photovoltaik)	kWh	32.024	36.294	33.313
Heizenergieverbrauch gesamt	kWh	921.057	1.023.923	1.126.834
Heizenergieverbrauch gesamt pro m ² Bruttofläche	kWh/m ²	32	36	38
Abfall				
Restmüll Gesamt	Liter	261.210	242.488	21.963 ¹⁾
Datenmüll Gesamt (Aktenvernichtung)	Liter	82.765	73.310	29.133
Fuhrpark				
PKWs	Anzahl	114	192	156
Elektroautos	Anzahl	2	2	2
Fahrräder	Anzahl	3	3	3
Dienstreisen				
KFZ Fuhrpark	L Benzin	10.379	8.614	9.978
KFZ Fuhrpark ²⁾	L Diesel	232.739	271.996	282.174
Flugreisen	Anzahl	265	461	264
Bahnreisen	km	97.700	103.298	277.506
CO₂ Bilanz				
SCOPE1: Firmen PKWs	kg CO ₂ -e	334.695	386.965	402.685
SCOPE2: Strom, Heizung	kg CO ₂ -e	1.022.017	992.484	237.762
SCOPE3: Flüge, Bahn, Papier	kg CO ₂ -e	93.273	160.047	103.431
CO ₂ Emissionen gesamt	kg CO ₂ -e	1.449.984	1.539.496	743.878
CO ₂ Emissionen je MA	kg CO ₂ -e/MA	1.604	1.661	862

Kennzahl	Einheit	2014	2015	2016
MITARBEITERINNEN & MITARBEITER				
Personalstand gesamt	Head Count	904	927	863
Frauen	Head Count	401	403	377
Männer	Head Count	503	524	486
Führungskräfte nach Ebene				
Vorstand/Geschäftsführung gesamt	FTE	9	7	3
1. Führungsebene (Bereichskoordination bzw. Geschäftsführung)	FTE	7	8	4
2. Führungsebene (Abteilungsleitung bzw. Bereichsleitung)	FTE	51	46	29
3. Führungsebene (Gruppenleitung)	FTE	65	63	29
Keine leitende Funktion	FTE	695	719	654
Beschäftigungsverhältnis				
Mitarbeiter Vollzeit	Head Count	699	698	621
Mitarbeiter Teilzeit gesamt	Head Count	184	182	191
Frauen in Teilzeit	Head Count	140	138	143
Männer in Teilzeit	Head Count	44	44	48
Neueinstellungen und Mitarbeiterfluktuation				
Neueinstellungen gesamt	Head Count	114	132	89
Abgänge gesamt (netto)	Head Count	109	133	146
Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit	Jahre	9	9	10
Betriebszugehörigkeit Frauen	Jahre	9	9	10
Betriebszugehörigkeit Männer	Jahre	9	9	10
Weiterbildung				
Weiterbildungstage gesamt	Tage	3.484	2.354	1.761
Durchschnittl. Anzahl Weiterbildungsstunden pro Mitarbeiter/in	Stunden	30	20	16
Durchschnittl. Anzahl Weiterbildungsstunden pro Mitarbeiterin	Stunden	26	16	16
Durchschnittl. Anzahl Weiterbildungsstunden pro Mitarbeiter	Stunden	32	23	15
Anteil Frauen in Führungspositionen				
Anteil Frauen in Führungspositionen gesamt	Prozent	21	18	22
Krankheitstage				
Krankheitstage gesamt	Tage	8.719	8.354	6.819
Davon Frauen	Tage	4.691	4.060	3.128
Davon Männer	Tage	4.028	4.294	3.691
Krankenstandszahl pro Mitarbeiter/in	Tage	10	9	8
Arbeitsunfälle	Anzahl	12	6	10

7 NACHHALTIG KEITSPROGRAMM

2015/16 ERFOLGREICH ABGESCHLOSSENE MASSNAHMEN

Handlungsfeld	Maßnahme	Verantwortung
Regionale Verantwortung	Schulung der Mitarbeiter bzgl. des Erhebungsverfahrens der Nachhaltigkeitskriterien in der Kreditvergabe	HYPO NOE Landesbank
	Unterstützung der Veranstaltung „Woche der Wirksamkeit“ mit ca. 500 Vertretern (Führungskräfte) aus dem christlich-/ sozialen Leben in Österreich im Kardinal-König Haus im Oktober 2016	HYPO NOE Landesbank
Compliance und Anti-Korruption	Eliminierung des Antikorruptionsrisikos durch systemunterstützte Entscheidung bei Veranstaltungsteilnahmen. Einführung eines Ampelsystems	Group Compliance / Group IT
Nachhaltige Produkte	Umfrage bei Kooperationspartnern bzgl. des Angebots nachhaltiger Produkte im Wertpapierbereich	HYPO NOE Landesbank
	Veranstaltung eines Ethik-Frühstück mit Vertretern des kirchlichen/sozialen Lebens im Herbst 2016	HYPO NOE Landesbank
Nachhaltige Veranlagung	Definition von Ausschlusskriterien für das Treasury Rulebook der Landesbank (Übernahme der Ausschlusskriterien der HYPO NOE Gruppe Bank)	HYPO NOE Landesbank
Nachhaltige Immobilien	Ausbildung von Mitarbeitern zu nachhaltigen Gebäudestandards - abgeschlossen: ÖGNI Auditor im Personalstand	HYPO NOE Real Consult
	Umsetzung von Energieeffizienzdienstleistungen	HYPO NOE First Facility
Nachhaltigkeitsstrategie und -management	Implementierung der durch das Nachhaltigkeitsprojekt aufgebauten Strukturen in die bestehenden Abläufe (Kennzahlenerhebung, Monitoring etc.)	HYPO NOE Landesbank
Stakeholder und Kommunikation	Aussendung des Nachhaltigkeitsberichts an wichtige Stakeholder	HYPO NOE Landesbank

Handlungsfeld	Maßnahme	Verantwortung
Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Unternehmen	Einführung von Schulungen zu Nachhaltigkeitsthemen für die Mitarbeiter (z. B. Beruf und Familie, Work-Life-Balance, Umweltschutz)	HYPO NOE Landesbank
Freiwilliges Engagement	Förderung der Unterstützung gemeinnütziger Organisationen durch „Soziale Tage“ einzelner Abteilungen	HYPO NOE Landesbank
Mitarbeitergesundheit	Erarbeitung konkreter Umsetzungsmaßnahmen im Rahmen der Arbeitsgruppe betrieblicher Gesundheitsförderung.	HYPO NOE Landesbank
	Coaching, Beratung und Information in beruflichen und privaten Belangen - anonym und streng vertraulich	HYPO NOE Landesbank
Aus- und Weiterbildung	Mehrteilige Ausbildungsreihe zur Selbst- und Mitarbeiterführung	HYPO NOE Landesbank
Umweltmanagement	Systematische jährliche Erfassung der Umweltkennzahlen	HYPO NOE Landesbank
	Prüfung und ggf. Umsetzung der Anforderungen des Energieeffizienzgesetzes	HYPO NOE Landesbank
	Reduktion des Abfallaufkommens und laufendes Monitoring	HYPO NOE Landesbank
Einkauf und Beschaffung	Entwicklung einer internen Richtlinie für den Einkauf inkl. eines Lieferanten-Fragebogens bzw. Verhaltenskodex und Einholung der Bestätigungen der Lieferanten	HYPO NOE Landesbank

LAUFENDES NACHHALTIGKEITSPROGRAMM

Handlungsfeld	Ziel	Maßnahme	geplant bis	Verantwortung
DIE HYPO NOE UND IHRE REGIONALE VERANTWORTUNG IM KERNGESCHÄFT				
Nachhaltigkeitsstrategie und -management	Umsetzung der Anforderungen aus dem NaDiVeG	Prüfung sämtlicher damit zusammenhängender Prozesse und Projekte	2017	HYPO NOE Landesbank
Regionale Verantwortung	Sicherstellung transparenter Finanzkreisläufe mit dem Fokus auf eine nachhaltige Entwicklung in Niederösterreich, Wien und im Donauraum	Sicherstellung der Investitionen in den Standorten Niederösterreich und Österreich	laufend	HYPO NOE Landesbank
		Verstärkung der Überprüfung der Nachhaltigkeitskriterien in der Kreditvergabe	laufend	HYPO NOE Landesbank
		Gezielte Ansprache von Energieversorgern/Gemeinden/Banken, um Projekte zu generieren	laufend	HYPO NOE Landesbank
		Zusammenarbeit mit Investorengruppen, die in CEE Energieeffizienzprogramme strukturieren	laufend	HYPO NOE Landesbank
	Wohnbau	Weiterhin bevorzugter Partner für gemeinnützigen Wohnbau in NÖ sein	laufend	HYPO NOE Landesbank
	Positionierung der HYPO NOE als Bankpartner im Sozialbereich	Neue Partnerschaft und weitere Unterstützung von sozial ausgerichteten Vereinen und Organisationen	laufend	HYPO NOE Landesbank
Nachhaltigkeitsratings	Verbesserung der Ergebnisse bei Nachhaltigkeitsratings	Laufende Überlieferung der Ergebnisse des Nachhaltigkeitsprojekts an Nachhaltigkeitsratingagenturen	laufend	HYPO NOE Landesbank
Nachhaltige Veranlagung	Sichere und stabile Veranlagung unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien	Diskussion und Abstimmung von geeigneten Überprüfungsmechanismen für die Einhaltung der Ausschlusskriterien im Nostro	laufend	HYPO NOE Landesbank
Verantwortungsvolle Verkaufspraktiken	Sicherstellung verantwortungsvoller Verkaufspraktiken	Sicherstellung umfassender Informationen bzgl. aller Chancen und Risiken durch verkaufte und vermittelte Finanzprodukte	laufend	HYPO NOE Landesbank
Nachhaltige Produkte	Verbesserung und Erweiterung des Angebots nachhaltiger Produkte für Kunden	Prüfung und Aufnahme weiterer Nachhaltigkeitsfonds in die HYPO NOE Fondsauswahl	laufend	HYPO NOE Landesbank
		Aufbau einer nachhaltigen bzw. ethischen Produktpalette für den Bereich Kirchliche Institutionen, Interessensvertretungen und Agrar	2017/2018	HYPO NOE Landesbank
	Etablierung einer „Ethik-Marke“ der HYPO NOE im Veranlagungsbereich	Durchführung von Veranstaltungen (z.B. Ethik-Frühstück) mit Vertretern des kirchlichen/sozialen Lebens	laufend	HYPO NOE Landesbank
Compliance und Anti-Korruption	Förderung der Bewusstseinsbildung der Mitarbeiter für Compliance und Anti-Korruption	Breit angelegtes Schulungsprogramm im Bereich Compliance und Anti-Korruption	laufend	HYPO NOE Landesbank
	Eliminierung des Antikorruptionsrisiko hinsichtlich Veranstaltungsteilnahmen	Laufende Veranstaltungsprüfung und Qualitätskontrolle	laufend	HYPO NOE Landesbank

Handlungsfeld	Ziel	Maßnahme	geplant bis	Verantwortung
Nachhaltige Immobilien	Aktives Engagement beim Kunden	Bei zukünftigen Bauprojekten nachhaltige Systeme realisieren, z. B.: Photovoltaik, begrünte Fassaden, Stromtankstellen in der Tiefgarage	laufend	HYPO NOE Real Consult
Nachhaltige Immobilien	Positionierung im Bereich Nachhaltige Immobilien	Ausarbeitung und Umsetzung einer Checkliste mit eigens definierten Nachhaltigkeitskriterien für alle neuen Projekte	2016/2017	HYPO NOE Real Consult
		Hervorheben von Kompetenzen im Bereich nachhaltiger Gebäude bei Auftragsvergaben/Ausschreibungen/Wettbewerben (z. B. bei geforderten Zertifikaten wie klimaaktiv, TQB, ÖGNI) als laufender Prozess	laufend	HYPO NOE Real Consult
		Stärkung der Kundenbindung durch aktive Kommunikation der Kompetenzen im Bereich Nachhaltige Gebäude/Immobilien	laufend	HYPO NOE Real Consult
	Bewusstseinsbildung beim Auftraggeber	Beratungstätigkeit bei Projektentwicklungen und Ausschreibungen	laufend	HYPO NOE Real Consult
	Erhaltung und Ausbau unserer Nachhaltigkeitsstandards im Baumanagement	Verstärkung unseres Teams im haustechnischen Bereich	laufend	HYPO NOE Real Consult
	Mehrwertschaffung bei Neubausprojekten und durchgängigen Sanierungen	Gebäudeoptimierung durch Verbessern der Außenhülle (Wärmebrückenreduktion), Ausbildung von Photovoltaik anlagen, Implementierung von Elektroautoparkplätzen mit Ladefunktion	laufend	HYPO NOE Real Consult
	Optimierung der Datenerfassung der HRC-Objekte	Regelmäßige Erfassung der Energiedaten der eigenen Liegenschaften und zusätzliche Abstimmung mit den Liegenschaftseigentümern	laufend	HYPO NOE Real Consult
		Prioritätenreihung für Empfehlungen für eine energetische Sanierung auf Basis der Verbrauchsdaten	laufend	HYPO NOE Real Consult
Qualitätsmanagement	Konsolidierung und Qualitätssteigerung	Evaluierung sämtlicher Programme und Prozesse mit dem Ziel der Qualitätsverbesserung, Effizienzsteigerung und Kostensenkung. Im Zuge der Evaluierung wird darauf geachtet, Nachhaltigkeitsaspekte zu integrieren.	2017/2018	HYPO NOE Landesbank

Handlungsfeld	Ziel	Maßnahme	geplant bis	Verantwortung
Stakeholder und Kommunikation	Strategische Einbindung und Information interner und externer Stakeholder zu Nachhaltigkeitsthemen	Befragung der Kunden zu Nachhaltigkeitsthemen im Rahmen der offiziellen Mitarbeiter- und Kundenbefragung (alle 2 Jahre)	2018	HYPO NOE Landesbank
		Befragung aller Mitarbeiter mit Dienstfahrzeug zum Thema Elektromobilität	2017	HYPO NOE Landesbank
		Durchführung von Gesprächsrunden des Vorstands mit Opinion Leadern zu Nachhaltigkeitsthemen	laufend	HYPO NOE Landesbank
		Nachhaltigkeitsthemen bei geplanten/fixen Events einbauen	laufend	HYPO NOE Landesbank
		Gezieltes Abhalten und Teilnahme an themenbezogenen Veranstaltungen in der Zentrale und regelmäßige Präsentation ausgewählter nachhaltiger Projekte bei Veranstaltungen/Messen	laufend	HYPO NOE Landesbank
		Zielgruppenspezifische Aufbereitung der Nachhaltigkeitsinformationen	laufend	HYPO NOE Landesbank
		Positionierung des Nachhaltigkeitsbeauftragten in Fachmedien	laufend	HYPO NOE Landesbank
	Ausbau der Nachhaltigkeitsinformationen für Investoren	Erhebung der wichtigsten Informationsanforderungen von Investoren und verstärkte Integration in die Kommunikation	laufend	HYPO NOE Landesbank
	Strategische Einbindung und Information externer Stakeholder zu Nachhaltigkeitsthemen	Relaunch der Webseite mit Fokus auf das Thema Regionalität	laufend	HYPO NOE Landesbank
	Positionierung der HYPO NOE als Unternehmen mit Verantwortung	Sponsoring von Projekten/Veranstaltungen mit Nachhaltigkeitshintergrund	laufend	HYPO NOE Landesbank
Stärkung der Bewusstseinsbildung zu Finanzen	Informationsmaterialien zur Stärkung des Wissens über Finanzprodukte für einzelne Kundengruppen, z.B. durch Comicreihe für div. Zielgruppen	2017/2018	HYPO NOE Landesbank	
VERANTWORTUNGSVOLLER ARBEITGEBER				
Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Unternehmen	Stärkung des Bewusstseins der Mitarbeiter für Nachhaltigkeitsthemen	Definition und Einbindung von Nachhaltigkeitszielen im engeren Sinne (z. B. Mittelfristplanung 2018) in die MbOs der Führungskräfte	2017/2018	HYPO NOE Landesbank
		Bewusstseinsbildung der Mitarbeiter vorantreiben und in interne Kommunikation einbauen	laufend	HYPO NOE Landesbank
Mitarbeitergesundheit	Festlegung interner Richtwerte zur elektromagnetischen Belastung	Erarbeitung der Richtwerte in einer internen Steuergruppe unter Einbeziehung der Arbeitsmedizin	laufend	HYPO NOE Landesbank

Handlungsfeld	Ziel	Maßnahme	geplant bis	Verantwortung
Aus- und Weiterbildung	Förderung der Potenzialkräfte in ihrer Führungs- oder Expertenfunktion	Potenzialförderprogramm der HYPO NOE	laufend	HYPO NOE Landesbank
	Stärkung der Führungskompetenz der neuen Regionaldirektoren der HYPO NOE Landesbank	Mehrteilige Ausbildungsreihe zur Selbst- und Mitarbeiterführung	laufend	HYPO NOE Landesbank
Chancengleichheit	Förderung von Frauen in Richtung Führungspositionen	Achten auf ein ausgewogenes Verhältnis von weiblichen und männlichen Teilnehmern bei Trainee-Programm	laufend	HYPO NOE Landesbank
UMWELT- UND KLIMASCHUTZ				
Umweltmanagement	Systematische Erfassung und Überprüfung der Umweltleistung	Systematische jährliche Erfassung der Umweltkennzahlen	laufend	HYPO NOE Landesbank
		Umweltzertifizierung ISO 14001 für den HYPO NOE Gesamtkonzern	2018	HYPO NOE Landesbank
	Ressourcenbewusstsein Umweltschonung im Property Management	Weitestgehende Umstellung auf elektronische bzw. jährliche Vorschriften (Einsparung von Druckkosten, Energie, Papier)	laufend	HYPO NOE Real Consult
	Optimierung des Abfallmanagements und weitere Reduzierung der Abfallmengen	Adaptierung des Abfallwirtschaftskonzepts für die Zentrale HYPO Gasse	2017	HYPO NOE Landesbank
		Einführung eines einheitlichen Trennsystems in den Teeküchen und Müllräumen	2017	HYPO NOE Landesbank
		Aufstellung von Batteriesammelboxen beim Portier inkl. regelmäßiger fachgerechter Entsorgung	2017	HYPO NOE Landesbank
		Aufstellung von „Öko-Boxen“ für Tetrapacks	2017	HYPO NOE Landesbank
		Toner (aus Zentrale und teilweise Filialen) werden recycelt und kommen einem karitativen Zweck zu Gute	2017	HYPO NOE Landesbank
	Ausweis und Reduktion des Corporate Carbon Footprints	Fundierte Aufarbeitung und Analyse der Datengrundlagen und Reduktionsmöglichkeiten	2017	HYPO NOE Landesbank
	Fokus auf Elektromobilität	Erarbeitung eines Konzepts „Fuhrpark der Zukunft“ und Prüfung der CO ₂ -Reduktionsmöglichkeiten	2017	HYPO NOE Landesbank
Einkauf und Beschaffung	Forcierung nachhaltiger und regionaler Beschaffung	Prüfung der Werbemittel auf soziales und ökologisches Optimierungspotenzial	laufend	HYPO NOE Landesbank

Handlungsfeld	Ziel	Maßnahme	geplant bis	Verantwortung
GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT				
Kooperationen, Spenden und Sponsorings	Unterstützung der Region Niederösterreich in den Bereichen Sportsponsoring, Kunst-/Kultursponsoring sowie Soziales und Bildung	Weiterführung des bestehenden Engagements	laufend	HYPO NOE Landesbank
		Bereitstellen rascher und unbürokratischer Hilfe im Bedarfsfall (z. B. Hochwasser)	laufend	HYPO NOE Landesbank
	Positionierung der HYPO NOE als Unternehmen mit Verantwortung	Sponsoring von Projekten/Veranstaltungen mit Nachhaltigkeitshintergrund	laufend	HYPO NOE Landesbank



Herausgeber: HYPO NOE Landesbank für Niederösterreich und Wien AG
3100 St. Pölten, Hypogasse 1
Telefon: +43 (0)5 90 910 - 0
Kontakt für Rückfragen: nachhaltig@hyponoe.at
www.hyponoe.at

Konzept, Grafik & Layout: Schürz & Lavicka, Werbeagentur GmbH;
 Inhaltliche Beratung: brainbows informationsmanagement gmbh; Fotos: iStock;
 Rechtliche Hinweise: Die Informationen und Daten wurden unter Achtung von besonderer Sorgfalt erarbeitet und geprüft. Trotzdem können sich Daten in der Zwischenzeit verändert haben. Eine Haftung für die Aktualität, Vollständigkeit bzw. Richtigkeit der zur Verfügung gestellten Daten und Informationen kann daher nicht übernommen werden. Die HYPO NOE behält sich das Recht vor, Daten und Informationen jederzeit zu ändern und zu ergänzen. Wir weisen darauf hin, dass sämtliche Inhalte des Nachhaltigkeitsberichts der HYPO NOE urheberrechtlich geschützt sind.
 Oktober, 2017